

# LA RADIO EDUCATIVA COMO HERRAMIENTA DIDÁCTICA

*Pilar Gómez- Cardoso Álvarez  
CRA Las Villuercas, Deleitosa (Cáceres)*



# CRA Las Villuercas

curso 19/20

1- ¿POR QUÉ HACER RADIO?

2- ¿POR DÓNDE EMPEZAR?

3- COORDINAR EL PROYECTO.

# 1. ¿POR QUÉ HACER RADIO?

- Aumenta la **motivación** hacia el aprendizaje
- Mejora las **competencias comunicativas** (lingüísticas, sociales y emocionales).
- Permite trabajar cualquier **contenido curricular** desde una perspectiva inclusiva e innovadora.
- **Fortalece las relaciones** entre la comunidad educativa.
- Favorece la **inclusión**, el **diálogo** y previene posibles **conflictos** de aula.

# ¿LOS PROTAGONISTAS?

¡Los alumnos!

Es una radio por y para ellos.



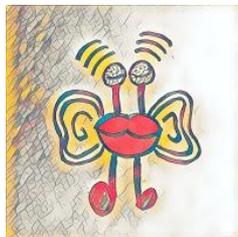
## 2. ¿POR DÓNDE EMPEZAR? POR...

- Tener *ilusión* por hacer radio y creer en el proyecto.
- Querer *integrar* en el aula una *herramienta* motivadora.
- *Contagiar* esa ilusión entre los compañeros y los alumnos.
- *Perder el miedo* a lo desconocido y a lo diferente.
- Conocer otros *proyectos* radiofónicos.

### 3. COORDINAR EL PROYECTO

#### ONDAS SAN JOSÉ (IES San José)

*Proyecto que coordiné durante 3 años*



- Centro grande.
- 80 profesores.
- Cerca de 1000 alumnos.
- Una emisora.
- Radio: Grupo de trabajo y Proyecto de Innovación Educativa de centro (15 docentes + colaboradores).

#### RADIO CRONICRA (CRA Las Villuercas)

*Proyecto que coordino*



- Centro rural (cuatro localidades).
- 22 profesores.
- Unos 121 alumnos.
- Cuatro emisoras.
- Radio: Proyecto de innovación de centro (todo el claustro participa).

El **contexto** no influye ni condiciona. Solo dará las **características** propias de la **radio** que queremos crear.

**DENOMINADOR COMÚN: LA ILUSIÓN  
Y CREER EN EL PROYECTO.**

# 1. ONDAS SAN JOSÉ

Para conocer algo del proyecto: [enlace](#) y [blog](#)



MÍSTER MM

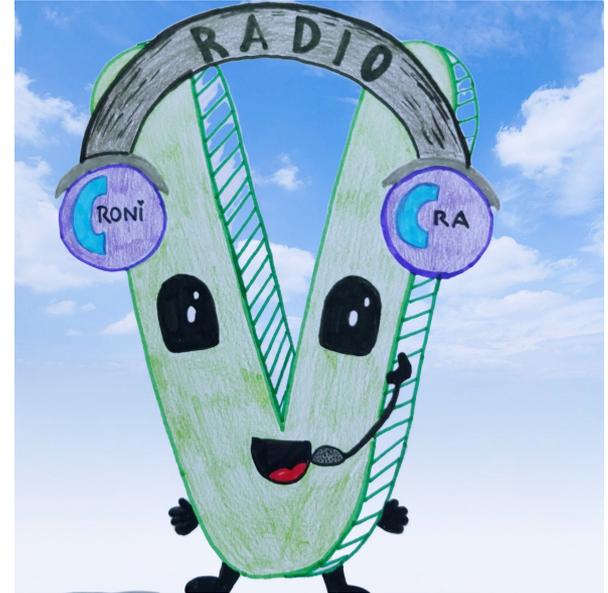
## 2. RADIO CRONICRA



# Antes de grabar... ¿Qué decidimos?

1. Nombre de la radio
2. Sintonía
3. ¿Mascota?
4. Secciones y sus sintonías
5. ¿Hilo conductor?
6. Periodicidad de grabación/responsables
7. Difusión...

Para la elección de la mascota se propuso un concurso a nivel de centro (cuatro localidades) y entre todas las propuestas presentadas ganó, **RADINA**.



# SECCIONES

PLANETA  
LIMPIO

GEOPARQUE Y  
SUS  
TRABAJOS

ESTAMOS AL  
DÍA

CULTURA  
POPULAR

LETRAS Y  
SUEÑOS

SIEMPRE  
VISIBLES

PLEASE,  
TELL ME

Se decidió que la difusión fuera a través de una web, Radio CroniCRA y que cualquier celebración pedagógica, proyecto o tarea de aula/centro sería idóneo para motivar a los alumnos a hacer radio.

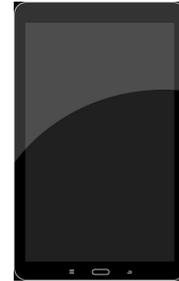
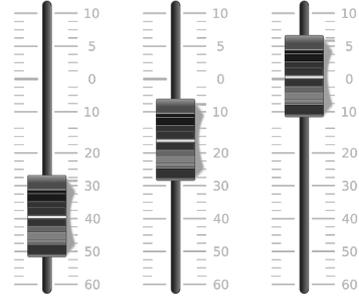


Hasta la llegada de los recursos se empezó a grabar con el móvil.

1.



2.



# ¿Cómo hacemos nuestros programas?

1. Elevamos nuestro nivel de **ilusión**.
2. Los maestros decidimos alguna **secciones** (entrevista, lectura, recomendaciones...).
3. Elaboramos un **guión** base que sirva de orientación a los alumnos.
4. Practicamos en clase para aprender a hablar en la radio y no leer en exceso (transformación del lenguaje escrito al lenguaje oral).
5. **Grabamos** con audacity en la mesa de mezclas o con la unidad móvil.
6. **Publicamos** en la web para su difusión.
7. Disfrutamos con la **audición**.
8. **Evaluamos** el producto final a través de rúbricas y lista de cotejos (autoevaluación y coevaluación).



*hay algunos alumnos les dé vergüenza hablar ante un micrófono.*



*...Pero poco a poco lo van superando y demandan hacer radio.*

Ahora, siempre nos hacemos una última pregunta:

*¿Con quienes hacemos radio?*

Mi respuesta es: con quienes más lo necesiten sin dejar de lado a los demás.

El programa de radio es el producto final, no nos interesa tanto ni la calidad ni la perfección. Interesa mucho más todo el proceso de aprendizaje (emocional, social y curricular) que hay detrás hasta llegar al programa.

¿PREPARADOS PARA HACER RADIO?

SINTONIZANDO..

3, 2, 1... ON AIR!



Todo el documento queda evidenciado con los enlaces incluidos. Aun así los detallo aquí:

[Web Radio Cronicra](#)

Documentos para [evaluar](#)

[Web Ondas San José](#)

GRACIAS

