

IES ROSARIO ACUÑA– Gijón



ACUÑA de RADIO
NINGUNA VOZ FUERA

“SUPERAMOS LAS BARRERAS DEL DISTANCIAMIENTO
SOCIAL A TRAVÉS DE LA RADIO”

1. Sinopsis del proyecto.

¿Cómo mantener la tradición de servicio y apertura al barrio en un contexto marcado por el distanciamiento social?

Con esta pregunta nace "[Acuña de Radio](#)", un podcast que combina el desarrollo competencial del alumnado, con la respuesta a problemas derivados del distanciamiento.

- **Sensibilización sobre los animales domésticos sin hogar:** Campaña de captación de fondos en colaboración con comercios de proximidad.
- **Fortalecimiento del comercio de proximidad:** Elaborando cuñas publicitarias para los establecimientos colaboradores.
- **Reconocimiento de héroes y heroínas de barrio:** difundiendo la labor de quienes ejercieron un trabajo esencial durante los peores momentos de la pandemia.
- **Divulgación científica:** como defensa contra la desinformación y las noticias falsas.
- **Acceso a la cultura:** Editando relatos y difundiéndolos en la red de autobuses urbanos.
- **Orientación académica accesible:** Desarrollando un catálogo sonoro de asignaturas optativas.
- **Bienestar a través del humor:** Radio teatro para una mirada divertida sobre los rigores de un curso marcado por la pandemia.

Enlace al vídeo: <https://www.youtube.com/watch?v=QbB5oxJba0I>

2. Problema social o necesidad del entorno que se atiende:

Tal como se señala en el apartado anterior, el proyecto nace ante el cuestionamiento de un grupo de profesoras y profesores vinculados a un proyecto de formación sobre cómo dar continuidad a la tradición del centro en el desarrollo de proyectos ApS, en un contexto marcado por el distanciamiento social.

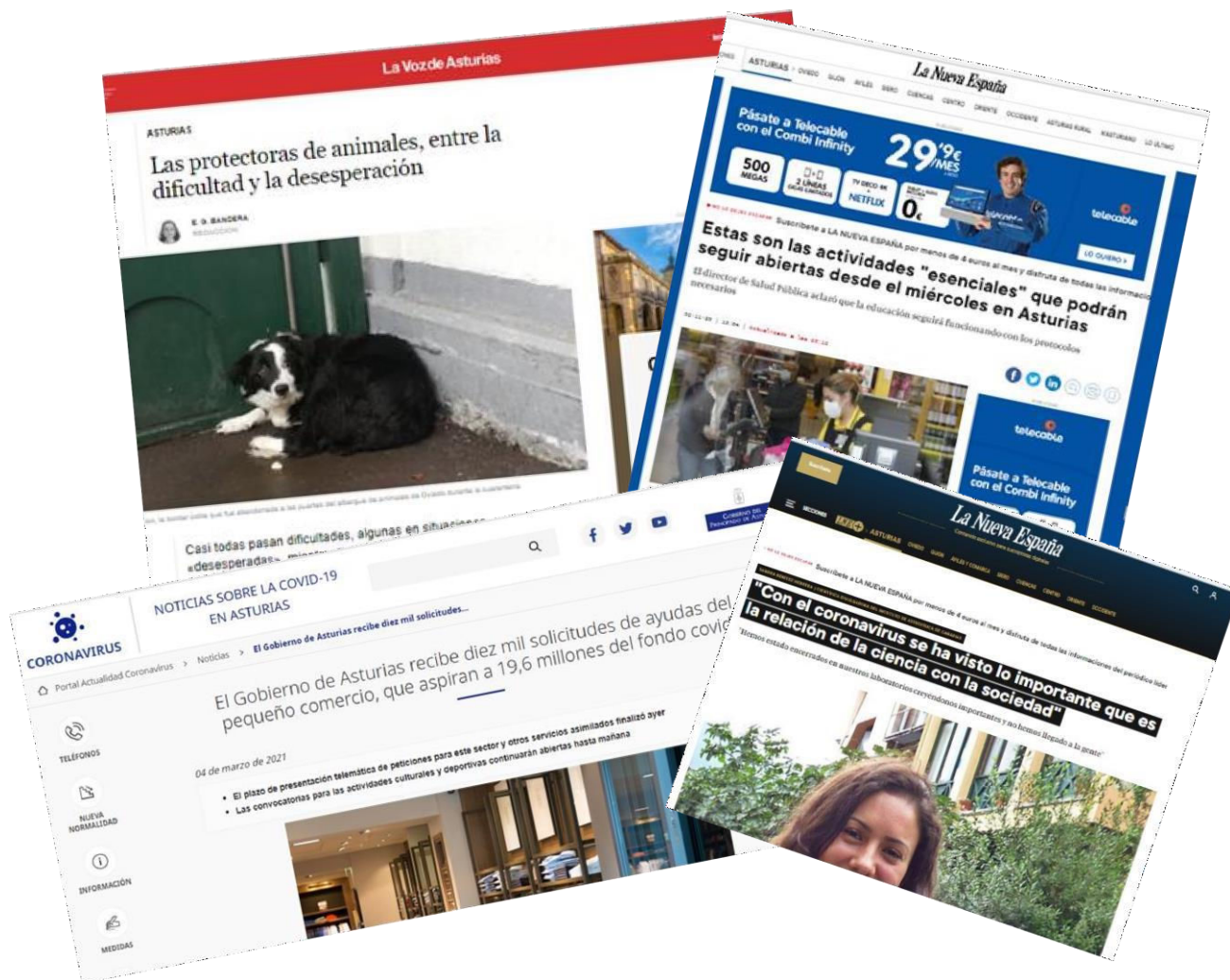
Concretamente, los antecedentes del centro en ApS respondían al desarrollo de programas culturales y de estimulación cognitiva en colaboración con un centro de personas mayores que se había visto interrumpido en el curso anterior por el confinamiento. Surge así la reflexión en torno a las barreras impuestas por el distanciamiento social y sus consecuencias en múltiples realidades del entorno, así como la investigación sobre un recurso que permitiese superar esas barreras y paliar sus efectos en distintos ámbitos.

Si bien la colaboración con el centro de mayores no pudo materializarse, se identificaron realidades derivadas del contexto de pandemia en nuestro entorno y en el propio centro sobre las que el alumnado podría incidir a pesar de las restricciones:

- Las dificultades del comercio de proximidad tras una situación de confinamiento, la aplicación de medidas de distanciamiento y el cambio progresivo en los hábitos de consumo de la población.
- Las dificultades de algunas entidades sociales, como las protectoras de animales, para dar continuidad a sus servicios.
- La necesidad de reflexionar como sociedad y reconocer las actividades y servicios realmente esenciales.
- La urgencia de fomentar una cultura científica frente a los bulos y la desinformación.
- La necesidad de garantizar el acceso seguro a la cultura, como garantía de bienestar y enriquecimiento personal.
- Las dificultades para ofrecer en el centro una orientación académica de calidad y con calidez, con los testimonios de quienes ya han pasado por la toma de decisiones, debido a la necesidad de mantener grupos estables.
- El fatalismo ante las incomodidades cotidianas de las medidas de seguridad frente a la COVID en el IES (mascarilla, semipresencialidad, ventilación cruzada, etc.)



Este conjunto de problemáticas derivadas de las medidas de distanciamiento social, serían abordadas a través de un medio que supera esas barreras, que acompaña y da calidez a pesar de la distancia y que ofrece multitud de posibilidades para desarrollar competencias clave: LA RADIO.

Distintos grupos de alumnado de diversos niveles y materias, configuran un espacio radiofónico con distintas secciones y recursos que dan respuesta a cada una de esas necesidades.



3. Descripción del servicio y de las tareas que contiene

Reto Global	Servicio	Tareas que contiene
<p>Mitigar los efectos del distanciamiento social en distintas realidades de nuestro entorno.</p>	<p>Puesta en marcha de una radio escolar con vocación de servicio a la comunidad.</p> 	<ul style="list-style-type: none"> - Desarrollo de una imagen corporativa: Nombre, eslogan, logotipo, sintonías, etc. En actividades de tutoría, áreas de Educación Plástica y Música. - Producción distintos formatos de audio con utilidad social: cuñas, relatos, reportajes y entrevistas, a través de distintas asignaturas. - Alumnado de un taller de radio enmarcado en un programa de enriquecimiento inclusivo se encarga de montar un programa con formato magazine, aglutinando las distintas secciones generadas durante el curso para su posterior emisión en FM de radio comunitaria.
Retos específicos	Servicio	Tareas que contiene
<p>Fortalecer el comercio de proximidad</p>	<p>Un grupo de 1º de ESO realiza cuñas publicitarias para la promoción de pequeños comercios del barrio.</p> 	<ul style="list-style-type: none"> - Identificación de comercios que desarrollan un servicio esencial - Investigación mediante entrevistas semiestructuradas sobre las consecuencias de la pandemia en estos negocios. - Diseño y edición de cuñas publicitarias
<p>Fortalecer la labor de una protectora de animales.</p>	<p>Un grupo de 1º de ESO apadrina un perro, garantizando su manutención y atención sanitaria para un periodo de 6 años, con la colaboración del comercio de proximidad.</p> 	<ul style="list-style-type: none"> - Investigación sobre la situación de las protectoras de animales. - Negociación con el pequeño comercio local. - Diseño de cartelería para la difusión de la captación de fondos.
<p>Visibilizar el papel de quienes desarrollan actividades esenciales para el bien común.</p>	<p>Alumnado de 1º y 3º de ESO realizan y publican entrevistas en profundidad con vecinas y vecinos que desarrollan estas actividades.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Selección de miembros de la comunidad educativa que desempeñan actividades esenciales. - Preparación de las entrevistas - Edición y publicación de entrevistas.

<p>Fomentar la cultura científica frente a la desinformación.</p>	<p>El alumnado de la asignatura de cultura científica, realiza cuñas de divulgación científica y entrevistas de ficción sonora a personajes relevantes de la historia de la ciencia.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Investigación sobre cuestiones relacionadas con la salud en contexto de pandemia: actividad física, ergonomía, protección frente a contagios. - Investigación sobre la biografía y aportaciones de personajes relevantes en la historia de la ciencia. - Diseño y edición de productos sonoros para la divulgación.
<p>Facilitar el acceso a la cultura clásica mediante productos accesibles en espacios comunitarios.</p>	<p>El alumnado de la asignatura optativa de cultura clásica y PMAR, realizan y difunden audio relatos breves que acompañen a vecinas y vecinos en distintos momentos, como los trayectos en transporte público.</p> <p>La empresa municipal de transporte urbano difunde entre sus usuarios/os estos productos a través de redes sociales.</p> 	<ul style="list-style-type: none"> - Selección de mitos y relatos. - Grabación y edición de audio relatos - Negociación con empresa municipal de transporte urbano para su publicación en redes sociales.
<p>Facilitar una orientación académica al alumnado del centro con acceso al testimonio de compañeras/os que con experiencia</p>	<p>Desarrollo de un catálogo sonoro de asignaturas optativas e itinerarios.</p> 	<ul style="list-style-type: none"> - Grabación de entrevistas breves con el orientador del centro sobre asignaturas optativas e itinerarios académicos: ¿Qué se aprende en la asignatura? ¿Qué es lo que más te gusta? ¿Qué le dirías a alguien que se estuviese planteando elegir esta asignatura?
<p>Promover el buen humor como antídoto ante los rigores del distanciamiento social</p>	<p>2 alumnos de bachillerato realizan “Acuña de Risa”, una pieza cómica de radio teatro como resumen sonoro de un curso marcado por la pandemia.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Elaboración de un guión y escaleta. - Edición con efectos sonoros.

4. Vinculación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible

El proyecto Acuña de Radio se vincula de forma directa a los siguientes ODS:

OBJETIVO	JUSTIFICACIÓN
	<p>El desarrollo de una radio escolar con perspectiva comunitaria contribuye al logro de la meta 3.4 en relación con la promoción de la salud mental y el bienestar. En este sentido cabe destacar el impacto sobre las/os participantes en tanto que implica profundizar en un sentimiento de pertenencia con el centro educativo y con el barrio.</p> <p>Por otra parte, constituye una oportunidad para incrementar una sensación subjetiva de bienestar entre las personas beneficiarias.</p> <p>Asimismo, a través de distintas secciones trabajadas en las asignaturas, se contribuye a la promoción de hábitos de vida saludable.</p>
	<p>A través de este proyecto se contribuye a alcanzar la meta 4.4., relacionada con aumentar las competencias técnicas y profesionales del alumnado, con conocimientos de tecnología de la información y la comunicación.</p> <p>Asimismo, se contribuye a la producción de contenidos educativos de calidad y al derecho a la orientación educativa, superando las barreras de la no presencialidad.</p>
  	<p>La vinculación del proyecto con la promoción de comercio de proximidad implica un compromiso con el crecimiento económico y el trabajo decente en el ámbito más cercano al centro, desde una perspectiva comunitaria y de atención a la sostenibilidad.</p>

5. Necesidades educativas de los niños, niñas y jóvenes participantes.

Cabe destacar que el proyecto “Acuña de Radio”, se realiza de forma colaborativa entre varios departamentos, implicando a alumnado del centro en distintos niveles. No obstante, se identifican una serie de necesidades educativas generales, compartidas por una amplia diversidad de alumnado:

- Necesidad de **mejora de la cohesión grupal y la convivencia**: en un contexto académico marcado por las restricciones y la limitación en las interacciones entre el alumnado, se hace especialmente relevante realizar acciones en las que el alumnado pueda desarrollar un

sentimiento de pertenencia con el centro y su grupo de referencia. En este sentido, las acciones ApS contribuyen de forma notable en la respuesta a esa necesidad.

- **Mejora de la competencia lingüística** a nivel comprensivo y expresivo: resulta recurrente la observación de importantes carencias en la expresión oral y en la comprensión de textos complejos. En esta línea, el uso de la radio como recurso educativo ofrece una oportunidad excelente para desarrollar esta competencia.
- **Fortalecer el pensamiento crítico:** ante la proliferación de la desinformación, se hace necesario ofrecer espacios de reflexión sobre la calidad de la información que consumimos, la observación de nuestro contexto más cercano y el desarrollo de cultura científica.
- **Combatir el fatalismo:** frente a un contexto histórico que incita al desánimo y a un sentimiento compartido de impotencia, se hace necesario incluir iniciativas que lleven el compromiso social y el lenguaje de la posibilidad al ámbito educativo. Oportunidades para demostrar que el alumnado puede producir un impacto positivo en su entorno.
- **Participación educativa del alumnado más vulnerable:** Una radio educativa, constituye un espacio de oportunidad para incrementar las competencias clave del alumnado más vulnerable, incorporando estas actividades en los grupos que presentan mayores dificultades académicas y carencias en el ámbito de la expresión lingüística. El reconocimiento por parte de sus compañeros y docentes sobre su participación en un proyecto colectivo con visibilidad en el exterior del centro, constituye una palanca de inclusión muy potente. Por este motivo, se organiza un taller de radio por las tardes, enmarcado en un programa de enriquecimiento curricular inclusivo financiado por el Fondo Social Europeo a través de la línea PROA+, dirigido a alumnado con necesidad específica de apoyo educativo.

Asimismo, se favorece la participación de alumnado de agrupamientos flexibles y PMAR en horario lectivo.

6. Objetivos educativos y competencias que se trabajan

Objetivos Educativos	Competencias que se trabajan	Espacio o materia en que se trabajan
<p>Mejora de la cohesión grupal y sentido de pertenencia al centro y al barrio</p>	<p>Competencias sociales y cívicas:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Trabajo en equipo para el desarrollo de un proyecto común. - Búsqueda de consenso. <p>Sentido de la iniciativa y espíritu emprendedor:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Diseño y elaboración de productos radiofónicos orientados a público no académico. - Diseño y desarrollo de acciones de servicio a la comunidad. 	<p>Tutorías de todos los niveles: a través de las actividades desarrolladas para desarrollar un proyecto de radio común (Nombre y eslogan).</p> <p>Asignatura de Taller Musical: A través de la creación de sintonías.</p> <p>Tutoría de 1º de ESO A: a través del micro proyecto para el apadrinamiento de una mascota sin hogar.</p> <p>Asignaturas implicadas en la elaboración de podcast: a través de trabajos colaborativos en pequeño grupo para la elaboración de productos radiofónicos.</p>

Mejora de las habilidades de expresión oral y comprensión de textos complejos	Competencia en comunicación lingüística: <ul style="list-style-type: none"> - Análisis de textos complejos: clásicos, científicos, técnicos. - Producción de escaletas y guiones para entrevistas. - Habilidades de expresión oral: dicción, locución, proyección de voz. 	Aprendizaje en el área de Lengua y literatura sobre entrevista y periodismo. Práctica en el diseño y desarrollo de entrevistas, otros productos radiofónicos y prácticas en locución y edición de audio en las distintas materias implicadas: Cultura Clásica, Cultura Científica, Física y Química, Lengua y Literatura.
Mejora del pensamiento crítico y fomento de la cultura científica	Conciencia de las expresiones culturales. <ul style="list-style-type: none"> - Análisis crítico de textos clásicos y elaboración de relatos. Competencia matemática y competencias básicas en ciencia y tecnología CMCT. <ul style="list-style-type: none"> - Análisis y selección de información veraz para su divulgación. Competencia Digital <ul style="list-style-type: none"> - Utilización de medios técnicos para la creación de podcast. 	Práctica en el diseño y desarrollo de entrevistas y otros productos radiofónicos y prácticas en locución y edición de audio en las distintas materias implicadas: Cultura Clásica, Cultura Científica, Física y Química, Lengua y Literatura.
Participación efectiva del alumnado más vulnerable	Competencia para Aprender a Aprender. <ul style="list-style-type: none"> - Mejora de la capacidad de síntesis. - Estructuración de un texto para ser narrado. - Autoevaluación y coevaluación de los productos. 	Protagonismo del alumnado participante en taller de enriquecimiento inclusivo en el montaje de productos finales para su publicación en FM. Participación efectiva de alumnado del programa de PMAR y agrupamientos flexibles en los distintos productos radiofónicos.

7. Actividades de aprendizaje y reflexión

Actividad	Descripción	Grupo/nivel/ asignatura implicada
Selección de nombre y lema de la radio	Desde el Departamento de Orientación, se facilita a las tutorías una actividad dirigida a que cada grupo seleccionen por consenso un nombre y lema que represente el espíritu de una radio escolar y comunitaria. Ver propuesta de actividad “sintoniza con tu barrio”	Todos los grupos de 1º de ESO a 1º de Bachillerato
Investigación y entrevistas al comercio de	Cada alumna/o identifica comercios locales e investiga mediante entrevistas respecto al impacto de la pandemia en su trayectoria. Dicha entrevista se registra en audio,	Grupo de 1º de ESO A Tutoría.

proximidad.	posteriormente se edita y se seleccionan las más significativas.	
Campaña de captación de fondos para la protectora	Actividad de tutoría dirigida a reflexionar sobre el tipo de servicio que quieren realizar. Se llega por consenso al planteamiento de una campaña de captación de fondos que permita apadrinar a un animal sin hogar. Se investiga sobre el funcionamiento de La protectora. Diseño de un cartel para difundir la campaña en comercios locales. Difusión de la campaña a través de visitas a los locales. Una vez finalizada la campaña, se realiza el recuento de fondos obtenidos, alcanzando un monto suficiente para asumir los gastos de manutención y cuidados veterinarios de un perro llamado "Copito".	Grupo de 1º de ESO A. Tutoría
<u>Elaboración de cuñas publicitarias para el comercio local</u>	Paralelamente a la campaña de captación de fondos, el alumnado desarrolla cuñas publicitarias para los comercios de proximidad que han colaborado en la campaña de captación de fondos.	Grupo de 1º de ESO A. Tutoría
Entrevistas a héroes y heroínas del Polígono	Alumnado de 1º y 3º de ESO se forman en la asignatura de lengua sobre la entrevista, contando con la colaboración de una periodista profesional de la radio pública del Principado de Asturias, en un taller específico sobre claves para realizar una buena entrevista en radio. Dichas entrevistas, permiten la reflexión sobre las actividades esenciales en nuestra sociedad y el impacto de los cuidados en la economía y el bienestar.	Alumnado de 1º y 3º de ESO.
Elaboración del podcast <u>"Cuéntame un mito"</u>	Alumnado de la asignatura de Cultura Clásica, realiza una selección de mitos clásicos y realiza una grabación de los mismos con un doble objetivo: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Didáctico: para compartirlos con el alumnado del IES. ▪ Divulgativo: para compartirlo con el vecindario a través de distintos medios. Implica un trabajo de reflexión sobre el papel de los mitos en nuestra cultura y una revisión crítica de los mismos.	Alumnado de 2ºESO flexible, 3ºESO de cultura clásica y los alumnos de griego de 2ºBachillerato
<u>Elaboración del podcast "Sabías qué. Curiosidades sobre Grecia Antigua"</u>	Alumnado de 2º de Bachillerato de Griego, ha elaborado varios audios con aspectos curiosos sobre la Antigua Grecia y la Grecia actual, permitiendo un viaje en el tiempo y el espacio con la imaginación.	Alumnado de 2º de Bachillerato.
Elaboración del podcast <u>"Ciencia en 3 minutos"</u>	El alumnado realiza una selección de temas de interés en ciencia, tecnología y salud para su divulgación en un formato breve y accesible: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Claves de las vacunas ARN. ▪ Teletrabajo y ergonomía. ▪ Curiosidades en ciencia ▪ Impacto de los plásticos en nuestra vida cotidiana. ▪ Alcohol y adolescencia ▪ Divulgación en tecnología: "Cómo ven las máquinas", "ciudades inteligentes" 	Podcasts de alumnos y alumnas de 4º de la ESO y 1º de Bachillerato del IES Rosario de Acuña sobre ciencia

8. Calendario

FASES	ACTUACIONES
Fase inicial (Nov-Dic 2020). Configuración de Radio escolar	<ul style="list-style-type: none">- Configuración del grupo de trabajo interdepartamental.- Esbozo de productos a elaborar desde cada departamento (escaleta para el producto final)- Esbozo de microproyecto de colaboración con el comercio local.- Concurso de nombre y eslogan para la radio escolar.- Diseño de logotipo en el Departamento de Plástica.
Fase de intervención (enero-mayo)	<ul style="list-style-type: none">- Realización de entrevistas- Desarrollo del taller de radio en colaboración con entidad externa- Grabación de podcast- Sesiones de los grupos de trabajo
Fase final (junio 2021). Cierre de proyecto y evaluación	<ul style="list-style-type: none">- Difusión en Radio Pública del Principado de Asturias- Contacto

9. Participación de los niños, niñas y jóvenes

Si bien, tal y como se señala en apartados anteriores, la idea de recurrir a la radio como recurso para superar las barreras del distanciamiento social en el desarrollo de ApS, surge de la reflexión de un grupo de profesoras y profesores, se invirtió una especial atención en la participación del alumnado en todo el proceso posterior:

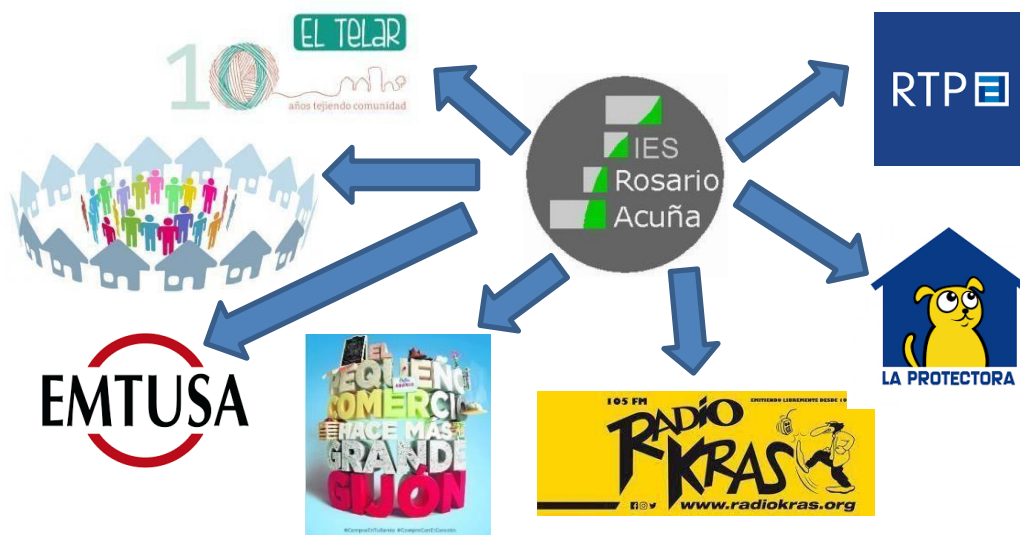
- 1. Fase de apropiación del proyecto:** A través de las actividades en horario de tutoría descritas anteriormente, se invitó a la participación de todos los grupos del instituto a la reflexión sobre el potencial de una radio escolar y la elección de un nombre y un lema para un proyecto que permanecería en la trayectoria futura del centro. Así se estableció que cada grupo recogería una propuesta consensuada de nombre y slogan para la radio que participaría en un concurso a nivel de centro. A través de este proceso se seleccionó el nombre propuesto por una tutoría de 1º de ESO (Acuña de Radio) y un eslogan propuesto por una tutoría de 3º de ESO (Ninguna voz fuera).
Posteriormente, desde el Departamento de Música, a través de la asignatura de taller musical se seleccionó la sintonía principal de entre las propuestas elaboradas por el alumnado.
- 2. Elaboración de secciones:** En el desarrollo de las distintas secciones trabajadas en cada una de las materias, el alumnado ostentó todo el protagonismo en la selección de personas o personajes a entrevistar, estilo en la narración y producción final.

3. **Elaboración de productos finales:** En la confección de los programas completos que serían emitidos en FM, cobró especial relevancia la participación de un reducido grupo de alumnas/os formadas/os en locución y planificación de productos radiofónicos a lo largo de un programa de enriquecimiento curricular inclusivo en horario vespertino.

10. Trabajo en red

El trabajo en red ha resultado un elemento indispensable para el desarrollo de la radio escolar del IES Rosario Acuña y se ha ido concretando en las siguientes colaboraciones:

- **Miembros de la comunidad educativa:** en la identificación de comercios locales implicados en el proyecto y de héroes y heroínas de barrio.
- **Trabajo interdepartamental:** Si bien en este aspecto no nos referimos a un trabajo conjunto entre distintas entidades, cabe destacar en este proyecto el trajo en red entre los distintos departamentos del IES: Lengua y Literatura, Matemáticas, Física y Química, Biología y Geología, Plástica, Música y Orientación. Reunidos en el marco de un proyecto de formación común, representantes de estos departamentos han colaborado desde cada área a generar un espacio radiofónico diverso, interdisciplinar, pero al mismo tiempo común, compartiendo unas mismas señas de identidad y una coherencia interna.
No obstante, el trabajo de cada uno de los departamentos con el alumnado en la elaboración de productos radiofónicos, requirió de las siguientes colaboraciones externas:
- **Radio Televisión del Principado de Asturias:** A través de la participación de la periodista Estíbaliz Urquiola, en un taller inicial sobre claves para realizar una buena entrevista radiofónica, así como en la difusión del proyecto y de la filosofía ApS (ver apartado 12).
- **Asociación “La protectora”:** Entidad colaboradora del proyecto de 1º de ESO A, para la adopción de un perro sin hogar mediante la recaudación recogida en comercios locales.
- **Asociación de dinamización comunitaria “El Telar”,** como entidad responsable de un taller de radio vinculado a una programación de enriquecimiento curricular inclusivo desarrollado en el IES en horario vespertino. Este taller, con una participación media de entre 5 y 6 alumnas a largo de todo el curso, facilitó la capacitación técnica de este grupo para ejercer labores de locución y planificación de espacios radiofónicos. Este grupo, formado por alumnado con distintas condiciones de vulnerabilidad, con el apoyo de la profesora técnica de Servicios a la Comunidad, hizo posible aglutinar los distintos productos radiofónicos elaborados en un magazine que sería emitido en FM.
- **Radio Kras,** emisora de radio comunitaria presente en el barrio, caracterizada por una amplia trayectoria de compromiso social desde los años 80 en la ciudad, facilitó la emisión de los productos finales en la FM.
- **Empresa Municipal de Transporte:** En su apoyo en la campaña de difusión de audiorelatos de cultura clásica para acompañar los trayectos en autobús urbano.



11. Celebración

Cabe destacar la dificultad planteada en este curso para desarrollar una celebración de la conclusión del proyecto atendiendo a los requerimientos de distanciamiento social. En este sentido, atendiendo a que los diversos productos radiofónicos fueron inicialmente desarrollados de forma autónoma en cada grupo o materia (entrevistas, relatos, reportajes, cuñas, etc), la celebración consistió en la construcción de un programa magazine que aglutinara esos productos en forma de secciones, con un formato coherente que pudiese ser emitido.

Para ello, el alumnado participante en un programa de enriquecimiento inclusivo realizó las transiciones y presentaciones necesarias para unir cada sección y generar, con la ayuda de la profesora técnica de servicios a la comunidad, 5 programas completos emitidos para todo el barrio en el 105 de la FM. Radio Kras.

Por otra parte, el alumnado de 1º de ESO A, concluyó el curso con un acto de apertura de las huchas que se habían facilitado a los comercios locales, para el recuento de fondos obtenidos.

Los fondos obtenidos posibilitan el apadrinamiento de “Copito”, un perro sin hogar al que 1ºA garantizará manutención y asistencia veterinaria durante al menos 6 años.



12. Difusión

A lo largo del curso, se ha contado con distintas alternativas de difusión de los distintos productos radiofónicos desde el centro educativo: sección de noticias de la [página web del centro](#) y en los perfiles en [redes sociales](#)

Asimismo, cabe destacar la difusión realizada por los siguientes agentes externos:

- **Radio Kras:** a través de la emisión en el mes de julio de los productos finales elaborados por el alumnado para todo el barrio.





EMTUSA Gijón: con la difusión en sus redes sociales de la publicación periódica de audiorelatos narrados por el alumnado del centro para acompañar en los trayectos a las personas usuarias del transporte público urbano.

- **Radio pública del Principado de Asturias:** a través de una completa entrevista que recoge aspectos clave del enfoque de Aprendizaje-Servicio, fragmentos de los productos elaborados por el alumnado y su testimonio. https://www.ivoox.com/radio-escolar-para-aprender-audios-mp3_rf_71186377_1.html

13. Evaluación

Evaluación de los aprendizajes:

A través de la observación directa del profesorado se constata una mejora de competencias clave en el alumnado. Se han desarrollado aprendizajes relacionados con el saber hacer como comunicarse en distintos contextos, manifestación de solidaridad, participar en actividades de la comunidad... De igual modo, aprendizajes relacionados con el saber ser, como son tener iniciativa, interés, participar de forma creativa... han sido perfectamente alcanzados por todo el alumnado que ha participado en el proyecto.

Evaluación del impacto del proyecto en las personas y entidades participantes:

A través de los testimonios emitidos en las tutorías y en las entrevistas publicadas en radio pública, se constata una valoración muy positiva por parte del alumnado participante. Este proyecto supone así un primer paso para establecer un recurso que continuará en el centro como herramienta didáctica y de apertura a la comunidad. Cabría destacar un impacto relevante en la inclusión del alumnado de necesidades educativas especiales.

Evaluación de las posibilidades de continuidad del proyecto:

La dotación del material técnico destinado al taller de radio en el programa de enriquecimiento curricular inclusivo, permite la permanencia de Acuña de Radio en próximos cursos escolares.

Por otra parte, el presente proyecto supuso el inicio de una colaboración con Radio Kras, una radio comunitaria con arraigo en el barrio que posibilitará nuevas actividades conjuntas, con la visita presencial del alumnado a sus instalaciones cuando esto sea posible.

Asimismo, la radio pública asturiana, a través del contacto mantenido para la realización de un [breve reportaje sobre el proyecto](#), plantea al centro su intención de mantener el contacto y llegar a facilitar la visita de alumnado a sus instalaciones para producir algún programa en el futuro.